

NHÌN LẠI 5 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

CHƯƠNG TRÌNH CỬ NHÂN QUẢN TRỊ KINH DOANH BẰNG TIẾNG ANH (E-BBA)

TẠI VIỆN QUẢN TRỊ KINH DOANH

Ban Đại học

Hướng tới kỷ niệm 5 năm hình thành và phát triển Chương trình Cử nhân Quản trị Kinh doanh bằng tiếng Anh (E-BBA) (2008-2013), thầy và trò Chương trình E-BBA vô cùng xúc động ôn lại những thành tích mà toàn thể thầy cô và sinh viên của Chương trình đã nỗ lực phấn đấu đạt được trong suốt 5 năm vừa qua. Kể từ khi chính thức tuyển sinh khóa thi điểm đầu tiên E-BBA 1 vào năm 2009 cho đến nay, Chương trình E-BBA đã phát triển một cách vững chắc, từng bước khẳng định vị thế và uy tín của một Chương trình đào tạo chính quy chất lượng cao về quản trị kinh doanh hàng đầu trong khối các trường Kinh doanh ở Việt Nam.

Từ khóa: Chương trình E-BBA, chất lượng cao, chuẩn quốc tế

1. Giới thiệu chung về Chương trình Cử nhân QTKD bằng tiếng Anh (E-BBA)

Chương trình Cử nhân Quản trị Kinh doanh bằng tiếng Anh (E-BBA) là chương trình đào tạo cử nhân chính quy chất lượng cao bằng tiếng Anh được thiết kế theo chuẩn mực quốc tế do Đại học Kinh tế Quốc dân cấp bằng. Chương trình được Bộ GD&ĐT chính thức phê duyệt năm 2008 và bắt đầu tuyển sinh khoá học đầu tiên vào năm học 2009-2010. Là một chương trình đào tạo chính quy, chất lượng cao của Bộ GD&ĐT đồng thời kế thừa và tiếp tục phát huy vai trò đi đầu trong đổi mới mô hình, nội dung và phương pháp đào tạo tại Viện Quản trị Kinh doanh, chương trình đã được ra đời trên cơ sở chuyển giao công nghệ từ các trường kinh doanh tiên tiến trên thế giới (Mỹ, Anh, Úc, Canada) nhưng vẫn đảm bảo tuân thủ chương trình khung của Bộ GD&ĐT.

Mục tiêu đào tạo chung của Chương trình là nhằm đào tạo những nhà quản trị chuyên nghiệp, tự tin, năng động, sáng tạo, có đầy đủ các kiến thức, kỹ năng cần thiết, cập nhật và mang tính thực tiễn cao về quản trị kinh doanh hiện đại và năng lực để làm việc trong môi trường cạnh tranh và nhiều áp lực của nền kinh tế toàn cầu hoá. Các mục tiêu cụ thể là:

+ Trang bị cho người học các kiến thức cần thiết và cập nhật và có tính thực tiễn cao về quản trị kinh doanh hiện đại, giúp sinh viên có khả năng phân tích và đánh giá hoạt động và môi trường kinh doanh để ra các quyết định quản trị, có tư duy tố

chất và năng lực làm việc của một doanh nhân trong bối cảnh toàn cầu hóa.

+ Rèn luyện và phát triển các kỹ năng của một nhà quản trị chuyên nghiệp bao gồm các kỹ năng chuyên môn nghiệp vụ về quản trị nhân sự, quản trị marketing và bán hàng, quản trị sản xuất tác nghiệp, quản trị tài chính kế toán ... và các kỹ năng mềm cần thiết khác phục vụ hiệu quả cho công việc như kỹ năng giao tiếp, kỹ năng trình bày, đàm phán, giải quyết vấn đề và ra quyết định... cũng như các kỹ năng tin học cần thiết khác.

+ Đào tạo người sinh viên có khả năng sử dụng Tiếng Anh thành thạo để có thể làm việc có hiệu quả trong bối cảnh toàn cầu hóa.

+ Đào tạo sinh viên ra trường có đầy đủ phẩm chất đạo đức cá nhân và đạo đức nghề nghiệp, yêu nghề, có tinh thần kỷ luật và trách nhiệm, có tinh thần sáng tạo chủ động, hành vi và tác phong chuyên nghiệp trong công việc.

Phương pháp đào tạo được áp dụng trong Chương trình là phương pháp tác động đa chiều, lấy người học làm trung tâm nhằm phát huy tối đa tính chủ động, sáng tạo của sinh viên thông qua các công nghệ đào tạo hiện đại như thảo luận nhóm, bài tập tình huống, đóng vai... Phương pháp và công nghệ đào tạo hiện đại này được thực hiện bởi các giảng viên, báo cáo viên là doanh nhân có trình độ, giàu kinh nghiệm đến từ các trường đại học, các công ty lớn trong và ngoài nước và được hỗ trợ tích cực bởi hệ thống các phương tiện, trang thiết bị đào tạo hiện

đại, đạt chuẩn quốc tế. Chính điều này cũng nhằm góp phần tạo nên nét khác biệt của Chương trình là tính ứng dụng cao và khả năng rèn luyện kỹ năng nghề thực tế cho sinh viên.

Thiết kế và tổ chức chương trình trong khoảng thời gian 3,5- 4 năm với tổng số tín chỉ được thiết kế ban đầu theo quy định chung là 180 tín chỉ, (đã rút ngắn xuống còn 140 tín chỉ bắt đầu từ năm học 2013-2014 cho E-BBA4) và tổ chức theo 8 học kỳ chính thức và 3 học kỳ hè. Các học kỳ hè được sử dụng cho việc bồi dưỡng rèn luyện kỹ năng cho sinh viên để đạt được mục tiêu đào tạo kỹ năng và nâng cao tính thực tiễn của chương trình. Từ mục tiêu và định hướng tổ chức này, các khóa học kỹ năng mềm, tiếng Anh kinh doanh, thăm quan dã ngoại và kiến tập tại doanh nghiệp, nghiên cứu khoa học sinh viên, trao đổi sinh viên quốc tế, hoạt động hè sinh viên tình nguyện và kỳ hè quân đội... đã được thiết kế và tổ chức khá công phu trong suốt các học kỳ hè. Đây là một trong những nét khác biệt và điểm nhấn của Chương trình.

Việc tổ chức và quản lý quá trình học tập của sinh viên được thực hiện theo qui chế của Bộ GD&ĐT và qui chế đào tạo đại học của Nhà trường. Chương trình áp dụng mô hình đào tạo linh hoạt theo niên chế kết hợp học phần theo hướng dẫn trong “Quy định đào tạo đại học hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ tại Trường Đại học Kinh tế Quốc dân” ban hành kèm theo quyết định số 95/2008/QĐ-KTQD ngày 14/01/2008 của Trường Đại học KTQD.

2. Thành tựu và chặng đường phát triển của Chương trình E-BBA sau 5 năm

Được Bộ GD&ĐT phê duyệt năm 2008 và chính thức tuyển sinh khóa đầu tiên vào năm 2009 với một lớp đào tạo thí điểm gồm 50 sinh viên (lớp E-BBA 1), cho đến nay sau 5 năm hoạt động, Chương trình đã trưởng thành và lớn mạnh về nhiều mặt từ quy mô đào tạo đến nội dung và phương pháp đào tạo, không ngừng nâng cao chất lượng đào tạo, áp dụng mô hình đào tạo hiện đại theo chuẩn quốc tế và mang tính ứng dụng cao, xứng đáng là đơn vị hàng đầu của đại học KTQD về đổi mới toàn diện nền giáo dục đào tạo ở Việt Nam.

Cho đến nay, Chương trình đã tuyển sinh được 4 khóa với tổng số 295 sinh viên đến từ Hà Nội và hầu khắp các tỉnh, thành phố miền Trung và miền Bắc của Việt Nam. Vừa qua, Chương trình đã làm lễ tốt nghiệp cho 48 Tân Cử nhân lớp E-BBA 1 trong đó có khoảng 55% các em đã tìm được việc làm ngay sau khi ra trường. Hiện tại, Chương trình đang chuẩn bị tiếp nhận gần 100 sinh viên khóa 5 nhập trường vào đầu tháng 9 năm 2013. Với khả năng tiếng Anh và kiến thức đầu vào khá tốt và đồng đều,

được lựa chọn khắt khe từ kỳ thi tuyển sinh quốc gia vào đại học Kinh tế Quốc dân, các em thực sự là những hạt giống có chất lượng trong vườn ươm doanh nhân của Viện QTKD.

Chất lượng đào tạo của chương trình cũng được liên tục phát triển với con số về tỷ lệ học sinh khá giỏi bình quân của cả 4 khóa chiếm trên 70% trong năm học 2013 vừa qua trong khi tỷ lệ này chỉ đạt khoảng 40% ở khóa đầu tiên năm 2009. Mặc dù là chương trình mới nhưng E-BBA đã xứng đáng là tiêu điểm thu hút các tài năng khoa học trẻ. Năm 2010, lần đầu tiên trong cuộc thi “Case Competition” về khả năng giải quyết vấn đề trong kinh doanh do Công ty Nielson tổ chức, nhóm sinh viên E-BBA 1 mới năm thứ nhất đã vượt qua được các anh chị năm thứ 2, 3 của các trường đại học Ngoại thương, đại học Quốc Gia, đại học FPT... về cả Tiếng Anh và kiến thức kinh doanh để lọt vào vòng chung kết. Từ đó cho đến nay, trong tất cả các cuộc thi phân tích tình huống kinh doanh hàng năm do công ty AC Nielson (cuộc thi “Case Competition”) hoặc Viện QTKD tổ chức (cuộc thi “Đồng hành cùng BSNEU case analysis”) trong khối các trường đại học, các nhóm sinh viên E-BBA đều đạt các giải cao từ giải nhất đến giải nhì. Năm 2011, trong phong trào nghiên cứu khoa học sinh viên, nhóm sinh viên E-BBA đã xuất sắc vượt qua 6 vòng thi với hàng ngàn công trình NCKH sinh viên trên cả nước để là một trong số 3 nhóm sinh viên của đại học KTQD nhận giải thưởng cấp Bộ cuộc thi “tài năng khoa học trẻ Việt Nam”. Liên tục cho đến nay, qua 2 năm 2012 và 2013, năm nào sinh viên E-BBA cũng đạt giải nhất cuộc thi NCKH sinh viên cấp trường, được gửi đi dự thi và đạt các giải thưởng cấp Bộ. Cho đến nay, đã có 4 em được vinh dự nhận học bổng Sumitomo của Nhật Bản do thành tích xuất sắc trong học tập. Ngoài ra, sinh viên E-BBA còn tham gia và đạt các giải nhì, giải ba tại khá nhiều các cuộc thi khác như thi hùng biện tiếng Anh (BeePro) hoặc cuộc thi sinh viên thanh lịch khác...

Song song với việc nâng cao chất lượng giảng dạy, Chương trình cũng rất chú trọng đến việc tổ chức các hoạt động ngoại khóa cho sinh viên một cách thường xuyên và bổ ích để nâng cao chất lượng học tập, nghiên cứu và phát triển toàn diện các kỹ năng, kiến thức, phẩm chất và tố chất của nhà quản trị chuyên nghiệp. Tất cả các hoạt động đều được tổ chức một cách khá công phu, bài bản, có sự tham gia tích cực, chủ động của sinh viên và đều được hoàn thiện dần qua mỗi năm cả về quy mô, chất lượng và tính chuyên nghiệp. Có thể kể đến một số hoạt động cơ bản của Chương trình như đã ngoại đầu khóa “hứng khởi nhập trường và khám phá tài năng E-BBA” tại Thác Đa và Đầm Long,

ngày hội Team building “BSNEU 360 degree” tại Đồ Sơn, chiến dịch mùa hè tình nguyện và “Ngày hội tiếng Anh” cho học sinh tiểu học tại Phú Xuyên và Hoài Đức, tuần lễ thực hành giáo dục quốc phòng rèn kỹ năng sống tại Học viện Hậu cần Sơn Tây, các chuyên thăm quan doanh nghiệp để sẻ kinh nghiệm với các doanh nhân thành đạt tại Công ty cổ phần Kinh Đô Miền Bắc, Công ty Cổ phần gốm sứ Hạ Long, công ty Canon... Đồng thời, Chương trình cũng rất chú trọng đẩy mạnh quan hệ hợp tác quốc tế bằng các giao lưu trao đổi sinh viên quốc tế tại Canada, Đài Loan trong dịp hè, hoặc giao lưu với sinh viên nước ngoài đến từ Áo, Nhật Bản, Đức, Pháp, Hàn Quốc... tại Việt Nam. Đặc biệt, các em được hỗ trợ để thiết kế và tổ chức thực hiện các sự kiện nhân dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn như giao lưu văn hoá văn nghệ hội trại kỷ niệm 55 năm thành lập trường, các hoạt động hướng tới kỷ niệm 15 năm thành lập Viện QTKD... Nhờ đó mà các em đã được rèn luyện và phát triển khá tốt các kỹ năng và tố chất của một nhà quản trị chuyên nghiệp trong tương lai.

3. Một số bài học kinh nghiệm trong tổ chức, quản lý thực hiện chương trình

Có được những thành công đáng ghi nhận trên đây, ngoài sự cố gắng nỗ lực đầy nhiệt tình và tâm huyết của thầy và trò chương trình E-BBA, có một số bài học kinh nghiệm cơ bản được tổng kết qua quá trình tổ chức, quản lý và thực hiện chương trình sau đây:

Thứ nhất: Đề ra và thực hiện nghiêm túc phương châm hành động **“lấy sinh viên làm trung tâm”**. Trong thời gian qua, Chương trình luôn luôn lắng nghe ý kiến của sinh viên mọi nơi, mọi lúc, mọi lĩnh vực hoạt động, từ đó thực hiện những sự điều chỉnh liên tục để hoàn thiện. Phương châm hành động này cũng đã củng cố phương pháp đào tạo và làm việc hiện đại, phát huy tính chủ động, tích cực của sinh viên. Đây là cơ sở để khơi dậy, tập hợp và nuôi dưỡng các tài năng sinh viên.

Thứ hai: **Đổi mới, sáng tạo, linh hoạt và thích ứng với sự thay đổi**. Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt với nhiều chương trình đào tạo chất lượng cao được ra đời ở khắp nơi thì đổi mới và cải tiến không ngừng là một yếu tố vô cùng cần thiết cho các chương trình đào tạo nhằm tạo ra năng lực cạnh tranh cho tổ chức. Đổi mới, sáng tạo

thường gắn liền với sự linh hoạt và thích ứng với sự thay đổi trong xử lý công việc và giải quyết các vấn đề phát sinh. Chương trình E-BBA thời gian qua đã rất may mắn kế thừa và có được lợi thế này từ các thể hệ lãnh đạo của Viện QTKD.

Thứ ba: **Thường xuyên cập nhật các kiến thức và thực hiện sự cải tiến liên tục**. Cập nhật kiến thức chuyên môn và quản lý tiên tiến là đòi hỏi căn bản của một chương trình đào tạo chất lượng cao. Đồng thời, cải tiến liên tục rất cần thiết đối với các chương trình đào tạo mới khi chúng chưa đi vào hoàn chỉnh và ổn định. Chương trình E-BBA thời gian qua đã rất chú trọng trong đổi mới và cải tiến chương trình, giáo trình, đầu tư cho hệ thống thư viện, thực hiện đổi mới chương trình tiếng Anh... Đây là cơ sở quan trọng cho những thành quả đáng khích lệ về chất lượng đào tạo mà Chương trình đã đạt được trong thời gian vừa qua.

Thứ tư: **Xây dựng môi trường làm việc và học tập thân thiện, cởi mở, đồng cảm và chia sẻ**. Thành quả thầm lặng mà vô cùng giá trị sau 5 năm hoạt động của Chương trình E-BBA là đã hình thành nên một loại hình văn hóa mới tại Viện QTKD, đó là văn hóa E-BBA. Văn hóa mới đã được hình thành từ nhịp sống tươi trẻ của sinh viên, từ mối quan hệ thân thiện, cởi mở, gắn bó giữa thầy và trò tại Viện QTKD. Sự trẻ trung, năng động của sinh viên, sự tận tâm và tinh thần trách nhiệm của cán bộ Chương trình và toàn thể giáo viên Viện QTKD đã làm nên một phong cách mới và tạo nên một sức sống mới tại Viện QTKD đó là phong cách và sức sống EBBA.

Chuẩn bị chào đón các em sinh viên khóa 5 năm học 2013-2014 nhập trường, cũng là năm học Viện QTKD vừa đón chào sự kiện thiêng liêng kỷ niệm 15 năm thành lập Viện QTKD, và là năm học kỷ niệm 5 năm ra đời và phát triển Chương trình Cử nhân QTKD bằng tiếng Anh (E-BBA), toàn thể thầy và trò chương trình E-BBA nguyện tiếp tục phấn đấu để phát huy hơn nữa những thành tích đã đạt được, đưa chương trình E-BBA ngày càng phát triển và xứng đáng với vị trí hàng đầu trong các chương trình đại học chính quy chất lượng cao theo chuẩn quốc tế ở Việt Nam. □

Tài liệu tham khảo:

- Chương trình E-BBA (2013), *Báo cáo tổng kết khóa đào tạo thí điểm E-BBA1- khóa đào tạo 2009-2013*.
- Chương trình E-BBA (2011), *Báo cáo tổng kết năm học 2010-2011*.
- Chương trình E-BBA (2012), *Báo cáo tổng kết năm học 2012-2013*.
- Chương trình E-BBA (2013), *Chuẩn đầu ra của Chương trình Cử nhân Quản trị Kinh doanh bằng tiếng Anh (E-BBA)*.